

Regolamento

INFORMAZIONE GENERALE

Dieci Copertine è un progetto artistico/creativo a base partecipativa.

A CHI È RIVOLTO?

A creativi di ogni ordine e grado, italiani e non, disposti ad offrire a titolo gratuito un proprio lavoro originale, consistente nella rielaborazione visiva di una copertina di un disco. La copertina viene assegnata automaticamente dalla piattaforma di Italianism.

L'ISCRIZIONE HA UN COSTO?

L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite.

QUAL È IL BRIEF?

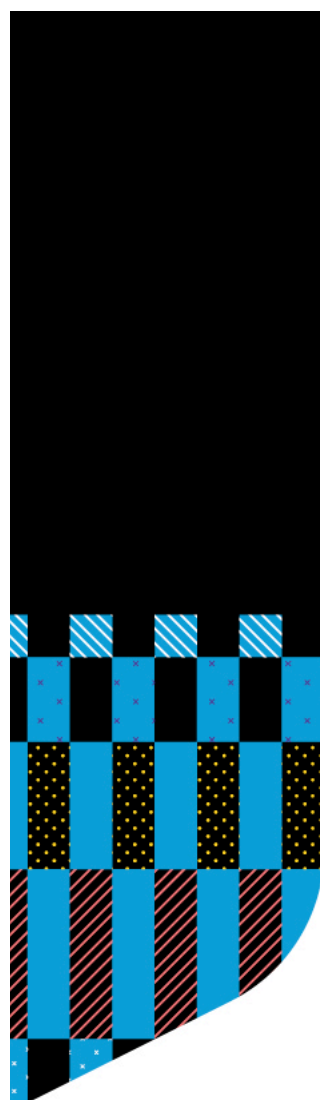
Dieci copertine di album sono state selezionate da dieci esperti del settore (Silvia Boschero, Damir Ivic, Raffaella Oliva, Luca Pacilio, Carlo Pastore, Francesca Pignataro, Claudio Rossi Marcelli, Barbara Santi, Gianni Santoro, Giorgio Valletta) come particolarmente rappresentative degli ultimi 50 anni della musica pop italiana. A te il compito di visualizzarne una nella forma creativa più congeniale e renderla ancor più di culto.

QUALI SONO GLI AMBITI CREATIVI?

Fotografia, grafica, illustrazione, digital, 3D, paper art, infografica, collage, textile art, tattoo, fumetto, typo, tecnica mista o altro (purché trasferibile su un file).

QUALI SONO GLI ELEMENTI COMPOSITIVI DELL'ARTWORK?

A tua discrezione, possono essere tre: il visual/trattamento, il nome dell'artista/band, il titolo dell'album.





QUALI SONO LE PRINCIPALI SCADENZE PREVISTE?

A - ISCRIZIONE

Fino al 18 marzo 2018 (fase online di registrazione e assegnazione automatica di una delle dieci copertine)

B - INVIO

Entro le ore 23:59 del 25 marzo 2018, il partecipante al progetto creativo dovrà inviare per email - nei formati e nelle modalità indicate in seguito - il proprio lavoro originale.

SU QUALI SOCIAL SARANNO CONDIVISI I LAVORI?

Tutti i lavori, salvo eccezioni legate al giudizio insindacabile della giuria, verranno pubblicati sui social network collegati ad Italianism progressivamente dopo la ricezione. A te chiediamo di condividere e diffondere quanto più possibile i post di partecipazione.

CI SARANNO DEI FILTRI?

La giuria si riserva di non pubblicare lavori ritenuti inappropriati o inopportuni rispetto ai temi trattati e alla sensibilità generale del pubblico.


È PREVISTA UNA CLASSIFICA?

La giuria, composta da professionisti, selezionerà 30 lavori particolarmente meritevoli in termini di:

- Originalità di pensiero e visione.
- Eccellenza esecutiva.
- Innovazione e contemporaneità.
- Capacità di tradurre la traccia sonora in visual.
- Capacità di alimentare il dibattito sul tema del rapporto tra musica e immagine

COME E DOVE SARANNO VISIBILI I 30 MIGLIORI LAVORI?

- Verranno segnalati con particolare evidenza sui social di Italianism (Facebook, Instagram, CargoCollective).
- Verranno esposti durante la conferenza creativa che si



terrà il 10 e 11 maggio a Napoli, in forma di poster cartaceo e/o di supporto video.

- Verranno esposti presso il Palazzo della Farnesina con un apposito evento (giugno 2018).
- Assieme alle 30 opere selezionate nella scorsa edizione di “Dieci Parole • Design”, verranno messe ad eventuale disposizione degli Istituti Italiani di Cultura di tutto il mondo, per la realizzazione di mostre e di esposizioni sul tema.
- Faranno parte del catalogo generale, che verrà pubblicato dopo l’evento e diffuso online. Nella stessa pubblicazione digitale sarà inserita una breve scheda con le note professionali e i contatti degli autori.

CHI SONO I MEMBRI DELLA GIURIA?

- Paolo Cenciarelli
Fotografo
- Sabina De Gregori
Saggista e esperta di street art, ufficio stampa
- Pietro Durante
Regista
- Cristiana Guidi
Direttore Creativo
- Alessandro Izzillo
Direttore Creativo
- Livia Massaccesi
Visual Designer, illustratrice
- Antonia Marmo
Communication Manager
- Piergiorgio Paolinelli
Visual designer, music producer
- Nicola Romani
Promoter
- Alessandro Sciortino
Direttore Creativo

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE TECNICHE DA RISPETTARE?

In caso di artwork destinato alla stampa (solo a titolo esemplificativo: fotografia, illustrazione, grafica, digital art) il lavoro inviato dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- Dimensioni reali cm 70x70 (formato quadrato)
- Per immagini al vivo aggiungere abbondanza cm 0,5 per lato
- Formato pdf 1.3
- Font convertiti in traccianti
- Immagini a 300 dpi

Italianism non è responsabile per eventuali compressioni dei file sui social e di una pubblicazione con eventuale resa cromatica differente alle aspettative; si consiglia pertanto l'invio anche di un file ottimizzato per il web.

Non saranno ammessi artwork che utilizzano esclusivamente immagini di cui gli autori non detengano i diritti o le liberatorie d'uso commerciale. Qualsiasi obbligo legale inerente sarà di esclusiva responsabilità dell'autore dell'artwork a cui potrà essere richiesta prova del possesso dei diritti e delle liberatorie relative. Anche in caso di immagini in cui compaiono minori, qualsiasi obbligo legale inerente sarà di esclusiva responsabilità dell'autore al quale potrà essere richiesta prova del possesso dei diritti e delle liberatorie relative.

COME INVIARE IL LAVORO?

Il lavoro dovrà essere inviato esclusivamente via email all'indirizzo diecicopertine@italianism.it. Nel caso in cui il file del vostro lavoro pesi più di 15 Mb, inviate un link per poterlo scaricare (dropbox, google drive, wetransfer, etc).

COME DENOMINARE I FILE?

IMPORTANTE: I file dei lavori dovranno essere denominati con la seguente formula, a pena di esclusione: nome.cognome.nomeautoredisco oppure nickname/alias.parola (es. Mario.Rossi.Battiato, Nicknamedifantasia.Dalla). La stessa esigenza di chiarezza e di immediata riconoscibilità/catalogazione del file dovrà essere mantenuta nel caso di link (inserendo nell'oggetto le indicazioni su chi invia e sulla copertina).

E PER QUANTO RIGUARDA I DIRITTI?

Con l'iscrizione e l'invio del lavoro l'autore concede automaticamente, a titolo gratuito, a Italianism i diritti per l'utilizzo a fini espositivi, divulgativi e promozionali, sia in Italia che all'estero, senza limiti di tempo, limitatamente al progetto "Dieci Copertine".

Italianism si obbliga, per ognuno di questi utilizzi, a citare il nome e l'identità professionale dell'autore. Resta inteso che la paternità intellettuale dei lavori partecipanti resta in campo agli aventi diritto, i quali potranno diffondere il proprio artwork a condizione che sia menzionata la partecipazione al progetto creativo Dieci Copertine di Italianism.

COME SARANNO TRATTATI I MIEI DATI PERSONALI?

I partecipanti, con l'iscrizione al progetto creativo e relativa presentazione dei lavori eseguiti, consentiranno il trattamento dei propri dati personali, per le esigenze di progetto, ai sensi del D.Lgs. n.196/2003. Il partecipante autorizza Renato Fontana, organizzatore del progetto collettivo online Dieci Parole, a pubblicare i lavori, ricevuti in occasione della partecipazione al progetto creativo, sul proprio sito, sui canali social collegati a Italianism, sui cataloghi, e sugli altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei senza che comunque venga pregiudicata la dignità personale e il decoro. Il partecipante inoltre sottoscrive che tale autorizzazione di diritti d'uso non è in contrasto con eventuali accordi contrattuali e/o diritti di agenzie di rappresentanza, sollevando Renato Fontana da eventuali pretese di terzi in relazione a tale concessione di diritti. Il partecipante autorizza l'utilizzo dell'immagine/i e musiche, che sono da considerarsi a titolo del tutto gratuito. Il partecipante, ai sensi del D.Lgs 196/2003, dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati personali e di autorizzare l'archiviazione del materiale presentato da parte del sito Italianism.

IN SINTESI, QUAL È IL PROCESSO COMPLETO?

- Iscrizione al progetto creativo:
Dal 10 gennaio 2018 al 25 marzo 2018 (ore 23.59).
- Invio dei lavori originali e progressiva condivisione sui canali social collegati ad Italianism:
Dal 1 febbraio 2018.
- Selezione Top 30 e comunicazione agli autori e al pubblico:
s.d. 9 aprile 2018.

- Esposizione alla Reggia di Portici, Napoli.:
10 e 11 maggio 2018.
- Esposizione alla Farnesina, Roma:
giugno 2018
- Pubblicazione catalogo generale on line dei 30 lavori
di eccellenza:
giugno 2018.

QUALI SONO I CONTATTI?

Invio artwork: italianism.it

Info: ciao@italianism.it



Made by Italians
italianism.it